## عرض جديد: أقل تسعيرة للمكالمات الدولية من فرندى موبايل

مسقط – أطلقت فرندي موبايل، ثالث أكبر مزود لخدمات الهاتف النقال بالسلطنة عرض ترويجي جديد على المكالمات الدولية. العرض الجديد يوفر لمشتركي فرندي أقل الأسعار للمكالمات الدولية بالسلطنة حيث يمكن إجراء مكالمات دولية بقيمة 47 بيسة للدقيقة فقط للعديد من دول العالم وبالتحديد: الهند وبنغلاديش والولايات المتحدة وكندا وغيرها. العرض الجديد يقدم أيضا أقل تسعيرة للمكالمات لباكستان بقيمة 57 بيسة للدقيقة فقط وكذلك للإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، البحرين، الكويت، قطر، والفلبين، وسريلانكا والعديد من الدول بتسعيره 62 بيسة فقط للدقيقة الواحدة. هذا العرض الترويجي الجديد هو مبادرة متميزة أخرى من فرندي موبايل لتعزيز إلتزامها تجاه الزبائن بتوفير أفضل خدمات الهاتف النقال بأنسب الأسعار.

التسعيرة الجديدة ستكون متاحة الآن لمشتركي فرندي ساعة قبل الوقت السابق و هو 6:00 مساءً وحتي 6:00 صباحاً طوال أيام الأسبوع وكامل يوم الجمعة. للاستفادة بهذه التسعيرة، على جميع زبائن فرندي والمشتركين الجدد تفعيل العرض بالضغط على الرمز: \*136\*13 مقابل رسوم تفعيل لمرة واحدة 300 بيسة. هذه الأسعار المخفضة صالحة حتى 15 إبريل 2013.

وبمناسبة الإعلان عن تسعيرة المكالمات الدولية الجديدة، قال الفاضل عدنان العلوي ، الرئيس التنفيذي للعمليات بشركة فرندي عُمان: لقد عملنا دائما على توفير أقل تسعيرة للمكالمات الدولية لمشتركينا. ونحن نبحث دائما عن كيفية تقديم مزيد من العروض القيمة، ولقد جعلنا العرض الجديد أكثر جاذبية بإضافة ساعة كاملة كل يوم لنمنح زبائننا الفرصة للاتصال بأقل الأسعار بدءً من الساعة 6 مساءً. على مر السنوات عملنا على فهم احتياجات زبائننا وهذا النوع من العروض الترويجية يساعدهم على الحصول على اكثر استفادة ممكنة من كل عملية إعادة شحن للرصيد، وهي الطريقة الأفضل ليكونوا على تواصل دائم مع ذويهم بالخارج.

إنطلقت فرندي موبايل في إبريل من عام 2009 حيث ساهمت في تقديم تجربة رائعة في خدمات النقال مسبقة الدفع التي تجمع بين العروض الجيدة والخدمات ذات الأسعار التنافسية. بالاضافة إلى ذلك تتمتع فرندي موبايل بتغطية شبكة ممتازة، أفضل خدمة عملاء، خدمات سهلة الاستعمال، سرعة إنترنت مذهلة وأقل الأسعار للمكالمات.

لمعرفة المزيد حول فرندي موبايل تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني www.friendimobile.om